

**Galeria Kaufhof Oberhausen CentrO: Verkaufsfläche wächst um 3.800 qm**

"Wir begreifen uns als Impulsgeber im Einzelhandel", sagt Lovro Mandac, Vorsitzender der Geschäftsführung der GALERIA Kaufhof GmbH, Köln. "Diesen Anspruch wollen wir mit unserer Galeria der neuen Generation hier im CentrO weiter untermauern." Damit ist das Unternehmen auch in einem der größten und meistfrequentierten Center Europas Wegbereiter und setzt Akzente weit über Oberhausen hinaus. "Wir haben hier investiert, weil wir an das Potential des Standorts und an unsere Galeria-Mannschaft vor Ort glauben", so Lovro Mandac.

"Pünktlich zum Frühlingsbeginn können wir unseren Kunden ein erstklassiges Einkaufserlebnis bieten", freut sich Filial-Geschäftsführer Harry Benzrath. "Die Galeria Kaufhof steht für Inspiration und Lebensstil." An diesem neuen Galeria-Auftritt haben während der insgesamt rund 14-monatigen An- und Umbauphase jeden Tag bis zu 100 Handwerker und Monteure gearbeitet und das bei laufendem Betrieb. Die rund 11.000 qm Decke wurden komplett überarbeitet und rund 10.000 qm Fußboden neu verlegt, was insgesamt mehr als drei Fußballfeldern entspricht. Tausende neuer Strahler sorgen im Zusammenspiel mit Tageslicht für ein angenehmes, helles Ambiente, in dem Einkaufen Spaß macht.

"Mit dieser Modernisierung wollen wir den steigenden Kundenansprüchen gerecht werden. Gerade bei unserem Schwerpunkt Mode ist das Angebot noch aktueller und profilierter geworden", betont Harry Benzrath. Insgesamt werden rund 30 neue Markenshops und über 50 neue Marken in den Lifestyle-Welten präsentiert. Die Galeria-Exklusivmarken runden das hochwertige Warenspektrum ab.

Glanzstück im über 6.000 qm großen Erdgeschoss ist die neu gestaltete Abteilung Damenwäsche, die hier ihre neue Heimat gefunden hat. "Auf rund 1.200 qm bieten wir unseren Kundinnen eine der kompetentesten Dessous-Abteilungen im gesamten Ruhrgebiet", freut sich Harry Benzrath.

Lust auf Mode und Fitness macht das um 3.800 qm erweiterte Obergeschoss. Mit rund 10.500 qm ist hier die flächenmäßig größte Warenhausetage in ganz Deutschland entstanden. Die Damen-Welt präsentiert auf rund 2.500 qm z.B. die neuen Markenshops von Frank Walder, Brax, Kapalua und Comma. Marlboro, Brax und Cotton Field heißen die neuen Shop-Highlights bei der Herrenmode, die sich auf über 2.100 qm darstellt. Um fast 800 qm wurde die Junge Mode für Sie und Ihn auf jetzt 2.200 qm vergrößert. Hingucker bei den Damen sind die neuen Shops von Cecil, QS, Zero und Street One sowie das erstmals im Unternehmen vertretene spanische Kult-Label Desigual. Bei junger Herrenmode glänzen als neue Labels MOD, Scotch & Soda, Tom Tailor Denim und PME Legend.

Premiere im Haus feiert auf über 1.300 qm die Sportabteilung mit den Markenshops von Jack Wolfskin, North Face, Schöffel, Hickory, Adidas, Nike, Puma, Reebok, Esprit und Venice Beach. Ganz neu im Haupthaus vertreten sind auch Kindermode und Spielwaren auf über 1.800 qm. Als Zweitplatzierung werden diese beiden Sortimente im Center auch weiterhin in der Kidz World geführt.

So setzt die Filiale als modernes Warenhaus der neuen Galeria-Generation auf einer Gesamtfläche (Haupthaus inklusive Kidz World im Center) von nahezu 19.000 qm Maßstäbe in Sortiment und Gestaltung. Das innenarchitektonische Konzept wurde kaufhofintern entwickelt. Die Kunden erwartet eine geradlinige, aber emotionale Formsprache. Die Lifestyle-Welten zeigen sich in Design- und Farbeinklang. Auf den beiden Geschossflächen wurden insgesamt 15 Ruhezonen (Lounges) eingerichtet, die die Service- und Verweilqualität für die Kunden noch weiter steigern werden. Die Filiale lebt vom Spiel zwischen Spannung, Emotionalität und Ruhe.

"Unsere Galeria steht für eine besondere Einkaufskultur und entspanntes Shoppen", betont Harry Benzrath. Gemeinsam mit rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (davon 15 Auszubildende) stehen er sowie Geschäftsführerkollege Bernd Heise mit Beratungskompetenz und Servicebegeisterung den Kunden zur Seite. Unterstützt durch Serviceleistungen, wie ein neues Änderungsatelier bei Herren-Großkonfektion, eine Laufschuhanalyse in der Sportabteilung, aufladbare Gutscheinkarten sowie Zustell- und Verpackungsservice.

Die zur METRO Group gehörende Galeria Kaufhof GmbH mit Sitz in Köln ist europaweit eines der führenden Warenhausunternehmen. Mit seinem innovativen und erfolgreichen Galeria-Konzept präsentiert sich das Unternehmen als moderner Lifestyle-Anbieter. Galeria Kaufhof setzt in 141 Filialen in Deutschland und Belgien mit 25.000 Mitarbeitern rund 3,5 Milliarden

Euro um.

METRO AG · Schlüterstraße 1 · 40235 Düsseldorf  
Postfach 23 03 61 · 40089 Düsseldorf  
Telefon: +49 211 6886-0 · Telefax: +49 211 6886-2000  
[www.metrogroup.de](http://www.metrogroup.de)

Druckversion von:  
[http://www.metrogroup.de/servlet/PB/menu/1206570\\_I1/index.html](http://www.metrogroup.de/servlet/PB/menu/1206570_I1/index.html)